

FEMME AVENIR

Le coaching expliqué de A à Z

Une soirée a été organisée par Femme avenir, autour du coaching, animée par Katia Casteil, professionnelle en coaching.

Une vingtaine de dames, parmi lesquelles on notait quelques rares messieurs, avec Christelle Charles, présidente de l'association Femme avenir CFEI (Centre de formation d'études et d'information) qui organisait cette soirée, ont participé, lundi soir, à une réunion sur le coaching à l'Hôtel Escatel. Dans la salle, on notait aussi la présence de Paule Pénillard et de Jacqueline Falconnet, respectivement anciennes présidente et vice-présidente de ladite association.

Cette soirée a été animée par Katia Casteil, professionnelle certifiée en coaching depuis 2007, qui habite à Charnay-lès-Mâcon. L'intervenante a tout d'abord expliqué l'origine de ce mot qui vient du français cocher (conducteur de diligence qui reliait autrefois un point à un autre). Mot qui illustre parfaitement le terme de coach : un professionnel accompagnant une personne ou un groupe sur une période déterminée à l'avance. Le concept du coa-



Cette réunion a été animée par Katia Casteil, professionnelle certifiée en coaching. Photo M. R. (CLP)

Le coaching est conçu pour aider les personnes et les organisations à se développer plus rapidement en vue d'obtenir les meilleurs résultats.

ching est « un processus interactif conçu pour aider les personnes et les organisations à se développer plus rapidement en vue d'obtenir les meilleurs résultats ». Basé sur l'accompagnement, le coaching a été développé au cours des années 70 aux États Unis, puis en France à partir de 1980 par Alain Cayrol, licencié en psychologie et en sciences de l'éducation, psychothérapeute, cofondateur

de l'Institut français de PNL (programmation neuro-linguistique), qui a notamment développé des applications pratiques en direction des entreprises. Mme Casteil a présenté à travers les lettres de l'alphabet les bienfaits que l'on peut attendre du coaching qui est, de nos jours, couramment utilisé avec succès dans le monde politique, la télévision, le cinéma, le sport de haut niveau... Mais aussi encore dans l'entreprise en vue d'améliorer les performances de ses cadres, pour des étudiants en passe d'examen, des personnes en proie à des problèmes familiaux, des demandeurs d'emploi, ou souhaitant tout simplement bien préparer leur retraite. Bref, tous les publics sont concernés.

MICHEL RAYMOND (CLP)