

Du tiroir caisse à la Direction Générale en trente ans, Ou l'exceptionnelle aventure d'une femme d'exception !



Claire Marescot, Présidente de l'Association Femme Avenir Bassin d'Arcachon, a réuni adhérentes et ami(e)s de Femme Avenir au restaurant du Golf pour une conférence avec Emmanuelle ROBILLARD, directrice projets et qualité de la librairie MOLLAT à Bordeaux.

Emmanuelle Robillard y travaille depuis trente ans et a sous son égide 120 employés, gérant près de 300 000 références.

Tel est le parcours d'Emmanuelle Robillard, belle de sa réussite, forte de ses convictions, assumant son pouvoir, son attention aux autres et son remarquable succès dans un secteur en mutation constante, le tout dans la configuration la plus improbable et la plus ténue : celle d'une entreprise gérée par la même famille depuis plus de cent vingt-six ans.

Le secteur tout d'abord.

Contraint par les lois Lang (prix unique du livre impliquant des marges très réduites : 1, 5 %), bousculé maintes fois par des mutations technologiques, endeillé de nombre de faillites même parmi les plus grands noms de l'édition, mais toujours vaillant car alimenté par une production pléthorique (1500 romans par an en France) et des lecteurs qui résistent encore au « tout numérique ». Ce secteur représente effectivement 35 % aux USA, 18 % en Angleterre, 13 % en Allemagne et seulement 3 à 5 % en France, et il fallait donc

des dirigeants ayant « la foi du charbonnier » pour faire de Mollat la plus grande et ancienne librairie indépendante de France, créée en 1896.

Il fallait aussi, une vision à long terme et une stratégie dispensée de la rentabilité à court terme.

C'est ce qu'Emmanuelle Robillard a pu mettre en œuvre avec, par sa connaissance de tous les échelons de l'entreprise, la confiance absolue de son patron Denis Mollat, puis celle à venir de sa fille Mathilde, géographe, (la cinquième génération !) et une délégation de pouvoir sans réserve, mais non sans contrôle.

La profonde réforme de l'embauche et de la formation des 55 libraires, des investissements immobiliers colossaux (amortis sur le long terme), une communication sans faille et une fidélisation extraordinaire des clients lecteurs et des auteurs ont complété ce dispositif, aboutissant à un Chiffre d'Affaires annuel de vingt-six millions d'Euros : Exceptionnel dans ce domaine mais cohérent et logique pour et par Madame la Directrice Générale.

Une belle histoire de femme comme les aime FEMME AVENIR